

Матросова В.О., к.е.н, доц.,

Матросов О.Д., к.е.н, доц.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

e-mail: Vm4323@gmail.com

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Вступ. На шляху інтеграційних зрушень та збільшення об'ємів переміщення громадян, як загальносвітової тенденції, постає питання розвитку туристичної інфраструктури в Україні та Харківській області зокрема. В контексті децентралізації основні проблеми розвитку галузей зосереджені на місцевому рівні. Харківська область є досить привабливою за багатьма критеріями: розвинута транспортна система, готельно-ресторанний та розважальний комплекс, наявність міжнародного аеропорту. А також велика історико-культурна спадщина, зокрема меморіальний комплекс українського філософа-просвітителя Г.С. Сковороди в с. Сковородинівка. Наявні пам'ятки архітектури: Покровський собор 1689 рік, Успенський собор 1771 рік, Катерининський палац XVIII сторіччя; художньо-меморіальний музей І.Ю. Рєпіна; Преображенський собор XVII сторіччя; Миколаївська церква XIX сторіччя в місті Ізюмі та багато інших. Аналіз попередніх досліджень свідчить [1-7], що вже написано доволі багато наукових праць в даному напрямку, які поступово складають фундаментальну базу нових досліджень. Проте саме швидкоплинність та постійні зміни середовища, поява нових способів інформаційного та інфраструктурного забезпечення спонукає досліджувати невикористані та нові можливості туристичної галузі Харківської області.

Результати дослідження. Для успішного та повноцінного використання всіх можливостей області необхідно розробити науково обгрунтовану стратегію і тактику дій розвитку туристичної галузі та окремих інфраструктурних складових. Першим кроком на даному шляху має стати дослідження особливостей, проблем та можливостей даного регіону. Потрібно визначити чинники привабливості та загроз розвитку туризму. Дане дослідження має привести до створення оціночної моделі перспективних можливостей регіону на основі методів статистичних досліджень.

Створення моделі формування та ефективного використання туристичного потенціалу регіону має певний алгоритм:

1. Обгрунтування аналітичних показників, створення груп кількісних та якісних показників.
2. Дослідження динаміки та співвідношення показників та переведення деяких показників у індекси.
3. Вибір методів аналізу та обробки даних, групування матеріалу за кластерами на основі принципів перспективності.

4. Обґрунтування інтегрального показника та оцінка рівня впливу всіх обраних факторів на інтегральний.

5. Визначення сильних і слабких сторін, загроз та можливостей окремих інфраструктурних елементів регіональної системи туристичної галузі.

6. Розробка тактичних шляхів із покращення ситуації та максимального застосування всіх потенційних можливостей регіону.

Висновки. Результатом даних досліджень має стати модель формування високоефективного туристичного комплексу міжнародного значення на території Харківської області, що дасть змогу поповнювати місцевий бюджет значною мірою за рахунок гостей міста. Також це стане джерелом притоку інвестиційних ресурсів та створення багатьох нових робочих місць. Основні результати створення та реалізації даного проекту:

1. Створення сучасного ринку різноманітних туристичних послуг на основі здорової конкуренції.

2. Сприяння налагодженню корпоративних зв'язків між туристичними компаніями Харківської області і організаціями туристичної інфраструктури.

3. Формування ефективної нормативно-правової бази розвитку туризму.

4. Створення сприятливих умов для міжнародного в'їзного і виїзного туризму, розвиток міжнародної співпраці у галузі туризму.

5. Підтримка малого підприємництва у туристичній сфері, нарощування мережі туристичних об'єктів і інфраструктури

6. Економічне стимулювання розвитку матеріальної бази, туристичної інфраструктури через залучення позабюджетних джерел, зокрема іноземних інвестицій для реконструкції і нового будівництва туристичних об'єктів;

7. Вдосконалення системи інформаційного забезпечення туристичної індустрії, створення інформаційно-довідкової системи туризму, проведення активної рекламної діяльності;

8. Вдосконалення системи підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації туристичних кадрів та проведення необхідних наукових досліджень у сфері туризму.

Список використаних джерел:

1. Матросова В.О. Оцінювання інноваційного та ресурсного потенціалу туристичного підприємства / В.О. Матросова, С.М. Ілляшенко, М.Ю. Глізнуца, С.В. Гармаш, А.А. Винниченко // Механізм управління формуванням стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств / Монографія за ред. доц. Ілляшенко Н.С.- Суми : Триторія, 2019.- С.207-224.

2. Кобелева Т.О. Дослідження організаційно-економічних факторів економічної безпеки туристичного бізнесу на українському ринку / Т.О. Кобелева, О.О. Носирєв, М.Ю. Глізнуца, О.М. Проскурня // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of

the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр.– Харків : НТУ "ХПІ", 2019.– № 23.– С. 55-58. doi: 10.20998/2519-4461.2019.23.43

3. Кармінська-Бєлоброва М.В. Туристична привабливість регіону як один із ключових факторів його конкурентоспроможності / М.В. Кармінська-Бєлоброва, В.О. Матросова, Н.М. Шматько, М.Ю. Глізнуца, О.І. Колотюк // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 23.– С. 59-63. doi: 10.20998/2519-4461.2019.23.54

4. Кобєлева Т.О. Комплаєнс-складова конкурентних переваг та ефективності туристичного продукту / Т.О. Кобєлева, С.М. Ілляшенко, О.О. Носирєв, М.Ю. Глізнуца // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 24.– С. 23-28. doi: 10.20998/2519-4461.2019.24.23

5. Ілляшенко С.М. Роль культури екологічного туризму у забезпеченні сталого розвитку регіонів: проблеми і перспективи організацій надавачів туристичних послуг / С.М. Ілляшенко Т.О. Кобєлева, М.В. Маслак, С.В. Гармаш // Інструменти та методи управління знаннями в системі інноваційного розвитку організацій / Монографія за ред.проф. Шипуліної Ю.С. - Суми : Триторія, 2019. - С.209-213.

6. Ілляшенко С.М. Туристичний імідж регіону як інструмент його просування / С.М. Ілляшенко, Ю.М. Гладенко // Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. – Суми : Триторія, 2018. – С. 243-247.

7. Перерва П.Г. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г. Перерва, А.В. Косенко, М.В. Маслак, В.О. Матросова, І.В. Долина // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) = Bulletin of the National Technical University "KhPI" (economic sciences) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.